

Curso On-line

Generando

Ideas de Negocio

www.teapoyo.net



¿Idea de negocio? o ¿Entusiasmo de negocio? Las personas se refrenan por iniciar un negocio, siendo la expresión de causa de porque no hacerlo, el económico; pero lo cierto es que sienten que no hay una idea de negocio, solo entusiasmo por hacer negocios.

Las experiencias señalan que las ideas de negocio no tienen que ser espectaculares, ultra innovadoras o revolucionen el mercado, solo deben ser una oportunidad de negocio, que soluciona un problema o cubre una necesidad y que haya quienes están dispuestos a pagar por ello. La tarea es ser capaces de crear y comercializar el producto o servicio de una forma rentable y viable. No existe ideas brillantes que esperan ser descubiertas, estas se encuentran en los conocimientos, experiencia y observación que todos hemos vivenciado.



OBJETIVO

Desarrollar un proceso fácil y riguroso para generar ideas de negocio que tengan potencial de mercado, maximizando el potencial y recursos que dispone el participante.

DIRIGIDO A

Valientes espíritus emprendedores.

METODOLOGÍA

El taller se trabajará con el esquema Design Thinking, Lean startup, Agile, Growth Hacking, Customer Discovery y Canvas.

Programa



▪ De la nebulosa a la luz

- La idea ¿qué es?
- Pensando como un niño
- Solucionando o descubriendo problemas

▪ Consultando con la almohada

- Mirando mas allá de lo evidente
- Rayando la cancha
- Datos, + Datos, ++Datos, +++ Datos
- Combinando viejos elementos
- Qué dicen los expertos

▪ En el mundo real

- Definiendo la lógica del negocio
- La propuesta de valor
- Prototipando el producto mínimo viable
- Los usuarios hablan

▪ A paso ligero

- Oportunidad de ser despedido
- Compañeros y compañeras de viaje
- Quemando las naves



FACILITADOR

Roberto Gómez Sánchez

Maestría en Gestión de pequeñas y medianas empresas (USIL), Maestría en Psicología del Trabajo y las Organizaciones (USMP), Psicólogo (UPLA), Bch. Contabilidad (UIGV), Coach Ejecutivo (The International School of Coaching-España), Diplomados en RRHH, Coaching y Consultoría (URP), Programa de certificación Coaching profesional con PNL (ILPNL), Experto en Desarrollo E-Learning (UMCh-Perú/AEM-España), Experto en Metodologías Lúdicas Para La Gestión De RRHH (ADPH Group), Curso Mentoring (Escuela de Mentoring-España) . Por trece años trabajando en temas de Coachplacement (Employment Resource Services-IJSUD Perú), por cinco años vinculado a temas de Educación para el empleo como Loan Application Supervisor-IJSUD para Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia y Venezuela. Consultor Independiente para Investigar y desarrollar proyectos de desarrollo comercial agrícola en Perú y Bolivia. Gerente Comercial del Pabellón de Perú en la Exposición Mundial de Lisboa.



«Escribir es fácil. Todo lo que hay hacer es mirar fijamente la hoja de papel en blanco hasta que empiecen a formarse gotas de sangre en la frente»

Gene Fowler

Periodista, autor y dramaturgo estadounidense

Información

INVERSION

Fuera de Perú	US\$ 15.00
Perú	S/. 50.00

FORMA DE PAGO

Tarjeta de Crédito/Débito
Pago en soles Perú

PAGUE AQUÍ

Depósito a **Te Apoyo SAC**
Banco **BBVA Continental**
Cuenta en soles **0011 0970 0100016847 14**

- Realizado el pago enviar copia de pago a informes@teapoyo.net con sus Nombres y Apellidos
- Recibirá un correo con la información para acceder a la plataforma.

INFORMES E INSCRIPCIONES

informes@teapoyo.net

