

TALLER

¿Cómo  
mejorar mi  
perfil  
laboral?

19 y 26 Oct

04:00-08:00pm

Lugar

Los Olivos-Lima

Las oportunidades laborales se presentan constantemente, por lo que es importante estar preparados siempre, lo que significa que debemos tener un perfil laboral deseable por los head hunter.

Esto nos lleva a preguntarnos si nuestro actual perfil laboral estaría siendo demandado por las organizaciones y que nos otorgan mejores condiciones para nuestro desarrollo profesional y nuestro bienestar familiar y emocional.

En este marco el Taller ¿Cómo mejorar mi perfil laboral? buscaremos que tengas la información y herramientas que te faciliten desarrollar un perfil laboral que sea atractivo para que las organizaciones y sientan que agregaras valor al ser contratado.

## **METODOLOGÍA**

El taller se trabajará con el esquema Desing Thinking y la propuesta de Osterwalder & Pigneur. En desarrollo del contenido se utilizar Legos Cyrus Play, Diagnosticards y ejercicios estructurados.

## **OBJETIVO**

Facilitar herramientas a los participantes para mejorar su marca personal, a fin de ser más empleable, definiendo una propuesta de valor atractiva.

- Alinear objetivos y metas a la misión/visión que tiene cada participante, sobre su vida laboral y personal.
- Reconocer su potencial, su valor de contribución y las oportunidades que presenta el mercado laboral.
- Definir un plan de mejora alineado al perfil laboral deseado.

## **DIRIGIDO A**

A toda persona decidida a lograr un desarrollo profesional de alta gama.



# Bloques temáticos

## I. Valorando y ponderando las líneas del sendero laboral

Las guías que orientan el desarrollo laboral de una persona están definidas por ¿Quién soy? (Misión), ¿A dónde voy? (Visión), ¿En qué creo? (Valores), ¿Qué quiero? (Objetivos) y ¿Cuándo lo quiero? (Metas); en esta parte del taller se buscará validarlas y ponderarlas con las aspiraciones laborales y personales, que se plantea para su futuro laboral.

## II. Potencialidades y keywords

Se buscará que cada participante pueda reconocer qué tiene de interesante para las organizaciones; así como cuales son las huellas que ha dejado donde laboro/labora y que generaron “riqueza”. También cuales son keywords que lo identifican como un talento humano interesante de contratar.

## III. Contexto de las relaciones laborales

Se analizará el valor del o los Sectores económicos y áreas dónde presta o presto servicio en los últimos cinco años; así mismo analizar el panorama que se presenta para el próximo quinquenio. También identificar a mi Red Core, las empresas donde quiero estar, las posiciones que deseo tomar e identificar el perfil que se está requiriendo.

## IV. Marca & Branding Personal y GAP

Analizar los resultados de EVA180°, así como “auditar mi Marca Personal” en el entorno físico y virtual, para trabajar en mi Personal Branding. Así mismo determinar “Mi GAP.”

## V. Valor de contribución

Trabajar el mapa de valor laboral, buscando encajar con los perfiles de las posiciones que se aspira, tanto en el hoy cómo en el futuro cercano con un menos GAP.

## VI. Herramientas de MarPe

Presentar herramientas sencillas para promocionarse, hacerse visible y ser notorio ante los reclutadores; buscando diferenciarse por el valor que aporta, por las interacciones en la red.

## VII. Plan de acción

Definir un mapa de carrera para llegar a las posiciones que se aspiran; así mismo fijar criterios para el manejo de las finanzas personales, estableciendo un red de apoyo con mentores y plan para mantener la marca personal relevante.



# REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Tener una experiencia laboral no menor de 3 años.
- Antes del taller el participante deberá
  - Resolver una Evaluación Psicolaboral On line
  - Remitir a 3 líderes/jefes/supervisores y 3 compañeros de trabajo, con los que trabaja o trabajo para responder EVA 180°
  - Imprimir su lista de contactos de su LinkedIn y llevarlo el día del Taller.



## FACILITADOR

### Roberto Gómez Sánchez

Director Ejecutivo  
TE APOYO sac

Maestría en Gestión de pequeñas y medianas empresas (USIL), Maestría en Psicología del Trabajo y las Organizaciones (USMP), Psicólogo (UPLA), Bch. Contabilidad (UIGV), Coach Ejecutivo (TheInternational SchoolofCoaching-España), Diplomados en RRHH, Coaching y Consultoría (URP), Programa de certificación Coaching profesional con PNL (ILPNL), Experto en Desarrollo E-Learning (UMCh-Perú/AEM-España), Experto en Metodologías Lúdicas Para La Gestión De RRHH (ADPH Group), Curso Mentoring (Escuela de Mentoring-España) . Por trece años trabajando en temas de Coachplacement (EmploymentResourceServices-IJSUD Perú), por cinco años vinculado a temas de Educación para el empleo como Loan ApplicationSupervisor-IJSUD para Perú, Ecuador, Bolivia, Colombia y Venezuela. Consultor Independiente para Investigar y desarrollar proyectos de desarrollo comercial agrícola en Perú y Bolivia. Gerente Comercial del Pabellón de Perú en la Exposición Mundial de Lisboa.

## FECHA Y LUGAR

Días y Hora            Sábados 19 y 26 de Octubre de 04:00 a 08:00pm

Lugar                    Av Izaguirre 705-4to Piso – Los Olivos

100metros de la Municipalidad de los Olivos

## INVERSIÓN

Costo                    S/. 100.00 mas IGV

Forma de pago        Depósito a nombre de: Te Apoyo SAC

Banco BBVA Continental

Cuenta en soles 0011 0970 0100016847 14

Realizado el pago enviar copia de pago a [informes@teapoyo.net](mailto:informes@teapoyo.net) con sus Nombres y Apellidos, e-mail y celular de contacto y la ficha de inscripción.

Recibirá un correo con la información para acceder la evaluación Psicolaboral, a Eva180°, tutorial para bajar lista de contactos de su LinkedIn.

## SOLICITUD DE FICHA DE INSCRIPCIÓN Y MAS INFORMACIÓN

[Informes@teapoyo.net](mailto:Informes@teapoyo.net)

“Si sabes cual es tu potencial, tienes mucho combustible para llegar a donde quieras.”

Roberto Gómez Sánchez

